magazine PROGRES

for startups and innovative SME's

WWW.PROJET-PROGRES.EU

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen

UNION EUROPÉENNE EUROPESE UNIE

PROGRES

Le salon 'Made in Hainaut'

Plus d'info en page 3

Le projet PROGRES (Project Accelerating Growth Resources and Enterprise Support) rassemble des partenaires des trois régions **experts dans l'accompagnement des entreprises**: la POM West-Vlaanderen (chef de file), la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Lille, la Chambre de Commerce Franco-Belge, Cide Socran, Hainaut Développement, OC West et le VOKA Oost-Vlaanderen.

An Boone (POM WVL) – David Ferron (CCI Grand Lille) – Lydia La Paglia (HD Gestion) – Antoine Vandeputte (CCI Wapi) – Manuela Delecourt (CCFB) – Alexandra Dupont (HD Gestion) – Eric Brandt (Cide Socran) – Nele Dekeyser (POM WVL) – Justine Vanneste (OC West) – Dorine Gevaert (OC West) – Astrid Himpens (POM WVL) – Sophia Debruyne (VOKA OVL) – Hannelore Leeuwerck (OC West) – Perrine Mercenier (Cide Socran) – Patricia De Backer (CCFB) – Els Delaere (VOKA OVL) – Christel Geltmeyer (VOKA OVL)

une belle dynamique de groupe entre les partenaires du projet

Courtrai, mai 2019 – La réunion des partenaires

Grâce à leur franchise et leur ouverture d'esprit, les coaches m'ont permis de redéfinir mes objectifs et de structurer mes idées. Les choses se sont faites en deux temps: réalisation d'un audit et mise en place d'actions concrètes. Tout cela a pu se mettre en place au terme de discussions enrichissantes et pleines de sens.

Guillaume De Stercke, The Third

Le projet PROGRES repose sur 3 piliers

Le contenu de ce magazine est également scindé en 3 piliers et présenté selon leur couleur spécifique.

Start-ups

L'accent est mis sur l'organisation de nombreuses **activités axées sur les entrepreneurs débutants** des trois régions frontalières. On pense notamment à la participation à des salons professionnels, des festivals d'innovation, des tournées d'inspiration, etc.

High Growth SME's

On parle ici d'entreprises en croissance souhaitant se développer de part et d'autre des frontières. Pour ce faire, le projet s'appuie sur un **encadrement stratégique et le soutien d'experts** basés sur leurs besoins.

Start2Grow

Les activités de réseautage visant à établir des connections transfrontalières entre les entreprises sont un élément central dans une optique de stimulation de croissance transfrontalière.

L'objectif du projet est de **renforcer le potentiel des startups ou des entreprises en croissance de la région frontalière.** Pour atteindre cet objectif, PROGRES a mis en place un programme d'activités au cours desquelles les entreprises des trois régions pourront: se rapprocher et collaborer, innover (cocréation) et découvrir de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités d'exportation.

Le projet est financé dans le cadre **du programme Interreg V France – Wallonie – Flandre avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).**

Ce magazine est financé dans le cadre du programme Interreg V France – Wallonie – Flandre avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen UNION EUROPÉENNE EUROPESE UNIE

PROGRES

UN POINT DE VUE SUR DES **PARTENAIRES DE PROGRES**

Patricia De Backer,

Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France

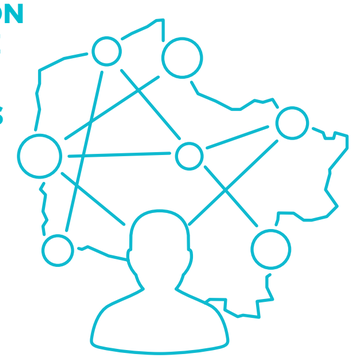
« Le projet PROGRES rassemble les compétences des différents partenaires et forme ainsi un formidable outil pour les entreprises ayant des ambitions transfrontalières. **Nous apprenons à connaître la culture des partenaires flamands, wallons et français avec qui nous n'aurions sans doute pas collaboré sans l'existence du projet.** Cette collaboration transfrontalière élargit nos horizons et crée de nouvelles opportunités. »

Tout seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin !

Patricia De Backer, Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France

Je suis
PRO MOTIVATION
PRO PROGRESSION
PRO CROISSANCE

Je suis
PROJET PROGRES



Perrine Mercenier de la société Cide Socran

à Liège, partenaire du projet PROGRES, témoigne…

« En tant qu'organisation de conseil aux entreprises wallonnes, participer au projet transfrontalier PROGRES nous permet de mieux comprendre les dynamiques économiques chez nos voisins et de leur donner un aperçu de la façon dont les entreprises fonctionnent en Wallonie. Les 2/3 des projets auxquels nous participons restent surtout cloisonnés à la Wallonie. Grâce au projet PROGRES, nous proposons à ces entreprises wallonnes d'identifier leurs besoins pour une croissance transfrontalière. »

Le projet PROGRES crée une interaction intéressante !

Perrine Mercenier, Cide Socran

LES INDICATEURS LES PLUS IMPORTANTS PROJET PROGRES

juillet 2016 – juin 2019

41 **entreprises bénéficiant** d'un coaching stratégique

wish it, dream it, do it!

3225 **visiteurs** du site projet-progres.eu

51 **actions d'accompagnement** à l'entreprenariat transfrontalier

doors will be opened to those bold enough to knock

1391 **entreprises concernées** par des actions d'accompagnement

191 PME profitent de nos **sessions d'inspiration**

1 **activité hors zone** Mission d'Inspiration à Berlin en juillet 2017

4450 **brochures** distribuées

4 **communiqués de presse** détaillés

3 **vidéos** diffusées sur Vimeo

try, learn and grow

Je suis PROJET PROGRES for startups and innovative SME's

agenda SAVE the date

XPO E-commerce **14-15 oct '19** Courtrai
plus d'info en page 8

Tournée d'inspiration **21-22 nov '19** Anvers
plus d'info en page 8

Tournée d'inspiration économie circulaire **mars '20**
plus d'info en page 8

Start-ups

Lille, 8 novembre 2018 – Le salon Tech4Retail

Le salon Tech4Retail
Lille
8 novembre 2018

Grâce à PROGRES, les start-ups découvrent les dernières innovations dans le secteur du commerce de détail

Le salon Tech4Retail, qui est organisé depuis quelques années par le groupe Happy Chic, rassemble les marques Jules, Bizbee, Brice et Gentle Factory. Son format lui confère un aspect très qualitatif en termes de visiteurs et d'exposants. Une véritable sélection des start-ups présentes est opérée. Tech4Retail est sponsorisé par 'the 12th player', une société d'investissement créée par la galaxie Mulliez pour aider au développement des start-ups du commerce de détail.

À travers le projet PROGRES, 3 start-ups ont participé au salon: BANKIZ (France), The Goose Bumps Factory (Flandre occidentale) et Ittention (Wallonie):

- **The Goose Bumps Factory** (Flandre) est basée au Hangar K de Courtrai et offre une plateforme aux intégrateurs de systèmes et aux fournisseurs de contenu. Ils prennent en charge l'affichage « en temps réel » avec des systèmes de visualisation complexes. **thegoosebumpsfactory.com**
- **Ittention** (Wallonie) aide les entreprises à optimiser l'efficacité de leur communication visuelle. La société a développé un algorithme basé sur des examens neuropsychologiques qui prédit automatiquement les emplacements qui attireront l'attention. **ittention.com**
- **Bankiz** (France) propose des services financiers et était le coup-de-cœur d'Euratechnologies lors du Start-up weekend.

En participant à ce salon via le projet PROGRES, les start-ups ont découvert les dernières innovations dans le secteur du commerce de détail et noué des liens avec d'autres entrepreneurs de la région transfrontalière. L'occasion idéale pour échanger sur des expériences transfrontalières.

Le salon 'Made in Hainaut'
Valenciennes, France
23 et 24 mai 2019

Promouvoir la coopération interrégionale dans le Hainaut

Le 23 et 24 mai 2019, 340 exposants se sont réunis au salon 'Made in Hainaut' pour informer et convaincre plus de 5000 visiteurs de leurs produits et leurs services. Grâce à PROGRES, trois sociétés transfrontalières ont exposé leur savoir-faire sur le stand « Bienvenue chez les Belges » et ont pu se concentrer pleinement sur leur coopération transfrontalière: Urivabo, Vedisee et VL-Trac - bâtiments agricoles et industriels ! Pendant deux jours, les entrepreneurs ont pu **présenter leurs entreprises, élargir leur réseau et établir des collaborations.** Lors de la deuxième journée, le stand belge a su attirer les foules. Il faut dire que les visiteurs pouvaient y déguster les seules et uniques frites belges et découvrir des bières belges.

Valenciennes, 23 et 24 mai 2019 – Le salon 'Made in Hainaut'

le salon 'Made in Hainaut' a attiré plus de 5000 visiteurs

A la découverte des participants au projet PROGRES présents sur le stand « Bienvenue chez les Belges » lors du salon Made in Hainaut.

- **Urivabo** (Wallonie) - Cette entreprise a développé un concept d'urinoir économique, écologique et hygiénique, couplant un lavabo et un urinoir. Outre le fait d'avoir ces deux éléments dans le même volume, cet objet très esthétique a la particularité de récupérer l'eau de lavage des mains pour rincer l'urinoir. **urivabo.be**
- **Vedisee** (France) - Cette organisation vous permet d'automatiser simplement et efficacement vos parcours touristiques à l'aide d'algorithmes performants. Les professionnels du tourisme peuvent, par exemple, proposer plusieurs parcours en fonction des besoins de chaque client. **vedisee.com**
- **VL-Trac** (Flandre et France) - Cette entreprise est spécialisée dans la construction de bâtiments utilitaires agricoles, commerciaux et industriels. Elle possède son propre bureau d'études qui conçoit les plans du client sur mesure en tenant compte de ses activités et de son budget. Leurs ateliers sont situés à Waregem, Vlamertinge et Boeschepe (France). **vl-trac.be**

Saviez-vous que…

une délégation suédoise d'entrepreneurs était présente sur le salon « Made in Hainaut » pour se familiariser avec le projet PROGRES. Ils étaient particulièrement intéressés par notre approche des modèles d'entreprise transfrontaliers dans le but d'utiliser cette expertise dans leurs partenariats commerciaux avec la Norvège.

>>> BIENVENUE CHEZ LES BELGES

Ce magazine est financé dans le cadre du programme Interreg V France – Wallonie – Flandre avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen

PROGRES

FaKtory Infini
Courtrai
Du 6 au 9 décembre 2018

un lieu de rencontre pour les entrepreneurs partageant les mêmes idées et la volonté d'innover et de créer

La première édition de cet événement, a attiré 1000 visiteurs en 4 jours au Hangar K de Courtrai. Lors de cet événement, de nouveaux contacts ont été tissés qui ont permis de semer les graines pour de nouveaux projets de cocréation. La particularité de cet événement était qu'il réunissait toute la chaîne du secteur textile (des fournisseurs de matières premières aux designers et marques).

Dans le cadre du projet PROGRES, 13 start-ups transfrontalières – actives dans l'économie circulaire – étaient présentes sur le salon où elles animaient un stand commun.

1000+ visiteurs

Saviez-vous que...
PROGRES est un projet très fertile... Bienvenue à

- ***Anna, fille de Silke Beirens (POM Flandre occidentale)***
- ***Mirko, fils de Lydia La Paglia (Hainaut Développement)***
- ***Tilde, fille d'Astrid Himpens (POM Flandre occidentale)***

PROGRES, un projet fertile

Je suis
PRO OSER
PRO INNOVATION
PRO INSPIRATION

Je suis
PROJET PROGRES

High Growth SME's

APPEL NOUVELLES SESSIONS DE COACHING

Ces entreprises vous ont déjà précédé.

Une entreprise wallonne qui souhaite commercialiser un urinoir innovant a été assistée par un coach français expert en internationalisation mais aussi par un juriste flamand.
Une entreprise flamande de transport a bénéficié de l'aide d'un coach en marketing wallon.
Et une entreprise française qui veut numériser des bandes dessinées a collaboré avec 2 coaches flamands, un expert en marketing et un juriste. Ces coaches leur offrent un soutien stratégique dans le développement de leurs activités au-delà des frontières (linguistiques).

Vous désirez développer votre entreprise, vos produits et/ou vos services dans la zone transfrontalière ? Vous êtes intéressé par un coaching stratégique pluridisciplinaire (2 x 12 h – à planifier) ? Grâce au projet européen PROGRES, nous pouvons aider votre entreprise à poursuivre sa croissance. Une équipe d'experts se penchera sur votre stratégie interne, les aspects juridiques et financiers, votre marketing, ... afin de pouvoir concrétiser votre croissance internationale.
Jetons un coup d'œil rétrospectif sur nos expériences de coaching avec les témoignages de nos partenaires transfrontaliers mais aussi avec ceux des entreprises #Urivabo #StudioSandy #MisterGadget #LambrechtTrailers qui ont bénéficié de cet accompagnement stratégique et individuel.
www.project-progres.eu

Vous êtes intéressé ?
N'hésitez pas à prendre contact avec nous avant le 01/11/2019 afin de participer à nos premières sessions de sélection.

Plus d'infos
Alexandra Dupont
Hainaut Développement
alexandra.dupont@hainaut.be

une équipe d'experts à votre service

41 entreprises ont déjà suivi un parcours de coaching transfrontalier

Êtes-vous la prochaine?

appel nouvelles **sessions de coaching** 2019

Je suis
PRO COOPÉRATION
PRO ENTHOUSIASME
PRO DÉVELOPPEMENT

Je suis
PROJET PROGRES

LES ENTREPRENEURS TÉMOIGNENT
DE LEUR EXPÉRIENCE DE COACHING

« Grâce à PROGRES, nous avons bénéficié d'une caisse de résonance pour tester nos idées et mieux comprendre les possibilités et les obstacles pour aborder le marché français.

Jos Miermans, partenaire commercial chez Etheclo déclare: **« Le programme et le réseau PROGRES constituent une opportunité unique pour renforcer le réseau transfrontalier. Notamment grâce aux liens tissés entre les différents acteurs d'un même secteur ou de secteurs différents mais également en terme de logistique.** Nous avons également reçu de nombreuses informations enrichissantes sur la commercialisation de l'etheclobox sur le marché français. »

Etheclo, anciennement Efoodconsult, est une jeune société flamande de solutions et de services qui propose une méthode de transport sûre et contrôlable pour les produits sensibles à la température, appelée 'etheclobox'.

Le concept de l'etheclobox:
- Il s'agit d'une boîte isotherme réutilisable, adaptée au transport des aliments et des médicaments.
- La boîte est un maillon dans les villes intelligentes: les produits frais arrivent à destination de manière écologique en collaboration avec des acteurs logistiques nationaux et régionaux.
- L'etheclomonitor est une application cloud qui permet de surveiller la température, et ce de -40°C à +80°C.

Le programme et le réseau PROGRES constituent une opportunité unique pour renforcer le réseau transfrontalier. Notamment grâce aux liens tissés entre les différents acteurs d'un même secteur ou de secteurs différents mais également en terme de logistique.

l'etheclobox s'internationalise grâce au réseau PROGRES

"Arrêtez de penser hors de la boîte, commencez à penser dans la boîte, l'etheclobox !

Plus d'info
Rendez-vous au salon Xpo E-commerce à Courtrai Xpo les 14 et 15 octobre 2019. Etheclo est l'un des exposants au stand commun de PROGRES (www.projet-progres.eu). Dans le cadre de PROGRES, nous organisons également 2 tables rondes auxquelles vous êtes les bienvenus.

14/10/2019 à 14h30
le PDG de RMB, Michaël Boulanger, présentera 5 idées communément admises en matière de TVA dans les opérations d'e-commerce.

15/10/2019 à 14h30
le responsable de l'économie numérique à la CCI Grand Lille, Frédérick Warembourg, vous presentera le sujet suivant: 'Le phygital: l'expérience client à l'heure de l'omnicanal' !

agenda
SAVE the date

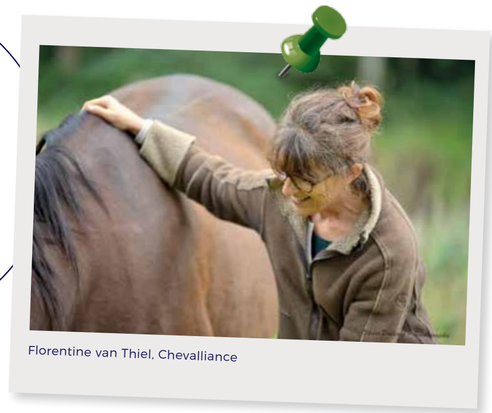
Venture capital event
10 oct '19
Courtrai
plus d'info en page 8

Coaching (ideation)
à partir du 1 nov '19

Evénement de financement
mars '20

Doing things differently leads to something exceptional.

Florentine van Thiel, Chevalliance


Florentine van Thiel, Chevalliance

Florentine van Thiel travaille comme équicoach sous le nom de « Chevalliance » depuis 2008. Pendant longtemps, elle exerçait cette activité dans le cadre de la retransmission de compétences en créant une école selon une méthodologie qu'elle a elle-même développée. Dans un même temps, elle proposait des services MSS au monde de l'entreprise.

En mai 2018, elle recevait un mail de Hainaut Développement qui l'informait que le coaching entrait en ligne de compte dans le cadre du projet PROGRES.

Le 13 septembre 2018, elle était convoquée pour sa première session de coaching B2B.

« Le coaching a été extrêmement enrichissant pour moi, des questions pointues ont été posées. **Elles m'ont permis de prendre conscience de certains manquements dans ma communication.** Il y a encore du pain sur la planche, mais je suis sur la bonne voie. »

chevalliance.eu

Le coaching via PROGRES a été extrêmement enrichissant pour moi.

Florentine van Thiel, Chevalliance

Le processus de coaching me donne l'occasion d'entrer en contact avec différents experts, chacun avec ses propres compétences, ce qui est une vraie plus-value.
Coach Marc Envent, INVEXT

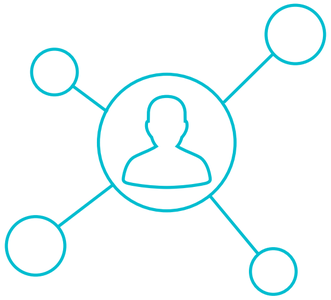
J'ai toujours vécu la coopération multidisciplinaire comme un grand enrichissement.
Coach Nickolaas Vinckier, Vinckier Advocaten

Le point fort de ce trajet pour moi, c'est que j'ai eu un coach qui a regardé mon cas sous un angle différent et m'a donné de nouvelles perspectives.
Coachee Benoit Derumier, Mister Gadget

Ce magazine est financé dans le cadre du programme Interreg V France – Wallonie – Flandre avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen
PROGRES

Start2Grow



Visite d'entreprise Willy Naessens

27 septembre 2018

Le 27 septembre 2018, une visite de l'entreprise Willy Naessens était organisée à l'initiative de la Chambre de Commerce Franco-Belge et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde. Accompagné de ses collaborateurs, Willy Naessens nous a fait découvrir son entreprise, son histoire et sa stratégie de croissance depuis le début. Une histoire très inspirante ! Les 73 participants ont été impressionnés par le sens de l'entrepreneuriat de Willy Naessens.

27 septembre 2018 – Visite d'entreprise Willy Naessens

> ***Apprendre à connaître les gens se fait lors d'événements de réseautage, pas sur internet.*** ***Willy Naessens***

Visite aux Voisins

CCI Grand Lille

11 octobre 2018

Dans le cadre du projet PROGRES, les entrepreneurs de Flandre, de Wallonie et du Nord de la France se sont retrouvés le jeudi 11 octobre 2018 à la CCI Grand Lille pour une soirée de réseautage transfrontalier.

L'objectif de « Visite aux Voisins » était de rassembler des entrepreneurs belges et français au sein d'une « famille ». Les start-ups et les entreprises confirmées étaient mélangées afin de leur permettre d'apprendre les unes des autres. Via des animations et des missions, des groupes se sont formés au fur et à mesure.
Le « live screen », un écran diffusant en direct les photos prises par les participants, a apporté une touche supplémentaire à cette soirée inoubliable et enrichissante en terme de réseautage transfrontalier.

Je suis
PRO COCRÉATION
PRO COMMUNICATION
PRO POSITIVITÉ

Je suis
PROJET PROGRES

Saviez-vous que...

la société wallonne CX-COM, spécialisée dans la location et la vente d'écrans géants LED, a eu l'occasion de présenter son produit à une grande structure événementielle lilloise ?

Patricia De Backer a rencontré Christophe Vyvey (CX-COM - www.cx-com.be) lors de Culturallia à Mons. Christophe a ensuite participé à un événement PROGRES à Lille, où il a rencontré une grande entreprise lilloise et a eu l'occasion d'aller présenter son produit.

PROGRES ouvre la voie à une pollinisation croisée entre entrepreneurs transfrontaliers

11 octobre 2018 – Visite Aux Voisins

Visite au centre de recherche TERRA

Gembloux

30 novembre 2018

Principalement basé à la Faculté de Gembloux Agro-Bio, TERRA est une unité de recherche et d'enseignement interfacultaire unique en Belgique. Elle étudie et développe l'ingénierie biologique dans des domaines aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, les biotechnologies ou encore l'environnement.

Le lien avec le projet PROGRES concerne la mise en avant d'infrastructures tout à fait spécifiques dédiées à la fois au secteur de la recherche et aux industries en vue de susciter une émulation et des projets de collaboration transfrontaliers. 30 sociétés transfrontalières ont participé à la visite dans le cadre du projet PROGRES.

Gembloux, 30 novembre 2018 – Centre de recherche TERRA

plus de 85000 visiteurs

presque 3000 exposants

lieu de rencontre international pour les professionnels de l'architecture d'intérieur et du design

Salon Maison et Objet

Paris

21 janvier 2019

Lundi matin, le 21 janvier 2019 à 7 heures, 23 designers, architectes d'intérieur, graphistes et créatifs de Flandre occidentale et orientale, du Nord de la France et du Hainaut partent en car en direction de Paris dans le cadre du projet PROGRES. Pendant le trajet, chaque entrepreneur a l'occasion de se présenter et de présenter son entreprise en 1 minute. Un intérêt certain se manifeste assez vite pour l'histoire des uns et des autres. Une fois arrivés, chacun se débrouille pour se rendre au salon. Les entrepreneurs disposent de 9 heures pour découvrir les nouvelles tendances et évolutions dans le monde de l'architecture et du design réparties dans 7 grandes salles. Après cette journée passionnante et fascinante, les discussions vont bon train dans le car du retour à propos des découvertes et des expériences de chacun. Ce voyage très réussi mérite d'être réitéré !

agenda SAVE the date

- **Visite d'entreprise Ide Woods** – **12 nov '19** – Spiere-Helkijn
- **Discovery meeting** – **28 nov '19** – Mons
- **VIP-event** – Gent-Wevelgem – **fév '20**
- **VIP-event** – Visite Extremis et Bar Bernard – **17 sept '20** – Poperinge
- **Culturallia 2020** – Capitale mondiale design 2020 – **19-23 oct '20** – Lille
- **Visite aux Voisins** – **nov '20**

> ***Une visite derrière qui donne vraiment envie d'entreprendre !***
>
> ***Sylvie Thas, Directrice de KPMG Eurometropool***

> ***Croyez en vos rêves et foncez!***
>
> ***Stéphane Fiévez, Ice Mountain***

Visite d'entreprise à Ice Mountain

Comines-Warneton

28 février 2019

Le 28 février dernier, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde et la Chambre de Commerce Franco-Belge organisaient une visite de l'entreprise Ice Mountain.

L'entreprise a été créée il y a tout juste 20 ans. Aujourd'hui, son parc d'aventures tient une place particulière dans le paysage wallon et flamand, mais aussi dans les Hauts de France.
Nous avons également eu l'occasion de jeter un coup d'œil derrière les coulisses d'Ice Mountain. Les participants se sont en outre vu proposer une descente à ski de la piste enneigée ou une simulation de chute libre dans la soufflerie verticale.... Bonjour l'adrénaline. Pour se remettre de ces émotions, les participants ont eu droit à un « repas montagnard » offert par Ice Mountain et bien entendu la possibilité d'agrandir leur réseau transfrontalier.

Ce magazine est financé dans le cadre du programme Interreg V France – Wallonie – Flandre avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen
PROGRES

agenda SAVE the date

Vous souhaitez participer à l'une de nos activités PROGRES ?

Notez les dates suivantes dans votre agenda !

41
entreprises
ont déjà suivi un parcours de coaching transfrontalier

Êtes-vous la prochaine?

appel nouvelles **sessions de coaching** 2019

Cela vous intéresse aussi?

Contactez-nous pour être sélectionné pour les nouvelles sessions de coaching de cette année. Une équipe d'experts à votre service !

A partir du 1 novembre 2019

plus d'info en page 4

Votre entreprise recherche du financement ?

En 2020, PROGRES organise des événements de financement au cours desquels les start-ups et les entreprises en croissance peuvent présenter leur idée de projet aux investisseurs.

Suivez PROGRES sur facebook
www.facebook.com/projetPROGRES
ou contactez-nous par mail
an.boone@pomwvl.be

Venture Capital event
Courtrai
10 octobre 2019

Assistez à notre événement Capital Risque au Hangar K le 10 octobre 2019 et rencontrez Thibaut Claes, investisseur, de W.I.N.G (Digital Wallonie), qui vous donnera des conseils et astuces concernant votre combinaison de financement idéale.

Salon E-commerce
Courtrai
14 et 15 octobre 2019

Venez rencontrer les 9 entreprises présentes sur le stand commun de PROGRES au salon E-Commerce à Courtrai XPO. Le thème central est « Découvrez et apprenez tout sur les dernières tendances en matière de commerce électronique ». Vous pouvez également participer aux tables rondes de PROGRES sur la TVA dans le cadre d'activités de commerce électronique internationales et/ou la gestion des expériences des clients en période d'omnicanal.
Inscrivez-vous via le site web.

Tour d'inspiration
Anvers
21 et 22 novembre 2019

Développez votre vision en tant que start-up en participant aux **tournées d'inspiration de PROGRES.**
Inscrivez-vous pour participer à la tournée d'inspiration de deux jours à Anvers où vous vous familiariserez avec le hub de la vente au détail. Vous y serez guidé à travers le paysage innovant de la vente au détail par un coach en innovation. Lors de la 2e journée, vous participerez au congrès international d'inspiration créative, Creative Ville de Flanders DC.

Tour d'inspiration de plusieurs jours
Économie circulaire
mars 2020

Renforcez votre compétitivité et préparez-vous à la croissance transfrontalière. En partant de l'idée qu'une économie dynamique et durable doit pouvoir disposer d'entreprises performantes et attractives. Pour atteindre ces objectifs, elles doivent développer des partenariats industriels et/ou commerciaux sous le signe de la coopération. Ce qui leur donnera accès à des marchés transfrontaliers mais également à de nouvelles sources de financement.

Restez informé

www.projet-progres.eu

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen — PROGRES

concept et layout linedesign.be

Avec le soutien de west-vlaanderen de gedreven provincie · provincie Oost-Vlaanderen · Wallonie · UNION EUROPÉENNE EUROPESE UNIE

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

POM · OCWEST · Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen · CCI Wallonie Picarde · Province de Hainaut · HD Hainaut Développement · CJ de Socran · CCI Grand Lille Hauts-de-France · CCFB